



## Géographie secrète de la nouvelle économie



**Télécharger**



**Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Géographie secrète de la nouvelle économie

*Kenechi Ohmae*

**Géographie secrète de la nouvelle économie** Kenechi Ohmae

 [Télécharger Géographie secrète de la nouvelle économie ...pdf](#)

 [Lire en ligne Géographie secrète de la nouvelle économie ...pdf](#)

320 pages

Amazon.fr

Quand Christophe Colomb a posé le pied sur la terre américaine, il a découvert un monde nouveau, avec de nouvelles règles, porteuses de risques et d'opportunités. Pour Kenichi Ohmae, il en est de même aujourd'hui avec l'avènement de la mondialisation. Dans *Géographie secrète de la nouvelle économie*, il décrit ainsi ce "continent invisible" qui est né des technologies de l'information et de la communication. Président en Asie du cabinet de conseil en stratégie Mc Kinsey, l'auteur avait été un des premiers à s'intéresser à l'impact de la mondialisation sur les entreprises. Aujourd'hui, il nous montre comment ce "continent invisible" se structure autour de ce qu'il appelle la dimension visible, la dimension sans frontières, la dimension virtuelle et la dimension des hauts multiples. Il nous décrit ainsi ces entreprises "Godzilla", à l'appétit féroce et à la croissance rapide, ces standards universels qui servent de normes planétaires, ces plates-formes financières géantes qui dominent les marchés... Entre économie et géopolitique, Ohmae nous offre une analyse brillante de ces nouvelles réalités. --*Pierre-Guillaume Véron* Revue de presse

Kenichi Ohmae, président de McKinsey, pour l'Asie Pacifique, a été l'un des premiers, notamment avec La Triade et L'Entreprise sans frontières, à décrire la mondialisation de l'économie. Il montre ici que le phénomène ne se borne pas à la disparition des frontières politiques.

Idées-forces. C'est tout un « continent invisible » qui est né des technologies de l'information et de la communication. Ses traits essentiels sont parfois en rupture radicale avec ceux de l'ancien monde : les plates-formes, ou standards universels, dominent les marchés ; les arbitrages démultiplient la capacité de choix des acteurs ; les entreprises « Godzilla » croissent à toute allure et dévorent tout sur leur passage...

Concrètement. Lisible par tous, cet essai de macroéconomie et de géopolitique permet de comprendre vers quel monde nous pousse la nouvelle économie. -- *La revue Résumés*

Microsoft, Dell ou Cisco sont les maîtres d'un « continent invisible ». Le patron de McKinsey pour l'Asie-Pacifique dresse un état des lieux « en l'an XV après Bill Gates ».

C'était en 1985. « Cette année-là, raconte Kenichi Ohmae, Microsoft Windows version 1.0 a été lancé à Seattle, CNN a commencé à émettre dans le monde entier et le premier ordinateur de Gateway 2000 a été expédié depuis un ranch de Sioux City dans l'Iowa. Cisco Systems, le grand fabricant de routeurs internet, venait de naître à Palo Alto (Californie), Dell Computers soufflait sa première bougie à Austin (Texas). Sun Microsystems, à Santa Clara (Californie), avait trois ans. Le Quantum Fund de Georges Soros, installé aux îles Caïmans, en avait quatre et la base de données Oracle, huit... » Cette année-là, si loin si proche, diverses forces symbolisées par ces entreprises se sont rejointes et un nouvel espace économique est apparu, dont la dimension ne saurait être réduite à l'informatique en réseau. Un « continent invisible », qui a donné son titre original à ce remarquable essai. Etrange, en vérité, ce territoire à la fois virtuel par ses outils et concret par ses productions, sans frontières, marqué par « une démultiplication de volumes de capitaux sans précédent ». Et dominé par ce que l'auteur baptise avec humour les entreprises « Godzilla ». Microsoft, Cisco et ceux de la classe 1985 en sont l'archétype, Nike, Yahoo ! ou Amazon, d'autres bonnes illustrations. Elles affichent une vocation claire, en rupture avec les ambitions protéiformes des General : Motors, Electric, Foods et tutti quanti. Elles dominent « des territoires où le client est prioritaire », fonctionnent selon « une organisation en réseau [...] créée de toutes pièces », ont misé sur « une présence planétaire instantanée ». Elles désarçonnent les politiques, déstabilisent les « titans » de l'économie ancrés dans le xx<sup>e</sup> siècle, fascinent les petites entreprises, qui toutes hésitent entre parier sur l'élimination naturelle de ces mutants, les singer ou envisager des transformations radicales. Pour l'auteur, ceux qui veulent explorer ce continent doivent en tout état de cause connaître... le ski. « Quand les novices apprennent à virer, on leur montre comment projeter leur poids vers l'aval, ce qui leur donne l'impression de se jeter dans la vallée [...]. Seules sont capables de se projeter ainsi les entreprises qui oublient leurs succès passés. » Et qui se dopent à la parano constructive, version Bill Gates, « convaincu qu'une grosse erreur pourrait entraîner la perte de son entreprise ». Histoire de conjurer la

malédiction de Godzilla : conscient du danger, peut-être finira-t-il moins mal qu'au cinéma ! -- *L'Entreprise*  
Présentation de l'éditeur

Kenichi Ohmae a été l'un des premiers, notamment avec *L'entreprise sans frontières*, à décrire la mondialisation de l'économie. Dans ce nouvel ouvrage, il montre que le phénomène ne se borne pas à la disparition des frontières politiques. C'est tout un « continent invisible » qui est né des technologies de l'information et de la communication.

Ce continent encore mal exploré, plein de risques et d'opportunités, comporte quatre dimensions : la dimension visible, la dimension sans frontières, la dimension virtuelle et la dimension des hauts multiples. Kenichi Ohmae en décrit les traits essentiels, parfois en rupture radicale avec ceux de l'ancien monde : les plates-formes, ou standards universels, dominent les marchés ; les arbitrages démultiplient la capacité de choix des acteurs ; les entreprises « Godzilla » croissent à toute allure et dévorent tout sur leur passage... Poussant jusqu'au bout ses analyses, Ohmae s'interroge sur les impacts géopolitiques de ces nouvelles réalités. Ce livre ne s'adresse donc pas seulement aux praticiens de l'entreprise mais à tous ceux qui cherchent à comprendre vers quel monde nous pousse la « nouvelle économie ».

Download and Read Online Géographie secrète de la nouvelle économie Kenechi Ohmae #SLMI1RENVCG

Lire Géographie secrète de la nouvelle économie par Kenechi Ohmae pour ebook en ligneGéographie secrète de la nouvelle économie par Kenechi Ohmae Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Géographie secrète de la nouvelle économie par Kenechi Ohmae à lire en ligne.Online Géographie secrète de la nouvelle économie par Kenechi Ohmae ebook Téléchargement PDFGéographie secrète de la nouvelle économie par Kenechi Ohmae DocGéographie secrète de la nouvelle économie par Kenechi Ohmae MobipocketGéographie secrète de la nouvelle économie par Kenechi Ohmae EPub

**SLMI1RENVCGSLMI1RENVCGSLMI1RENVCG**