



## L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ?



**Télécharger**



**Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ?**

*Sous la coordination de Yves Kevers*

**L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ?** Sous la coordination de Yves Kevers

 [Télécharger L'éthique de l'avocat. Outil de marketi ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'éthique de l'avocat. Outil de marke ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? Sous la coordination de Yves Kevers**

---

60 pages

Présentation de l'éditeur

L exigence d éthique est aujourd hui dans tous les discours. Les codes de conduite ou d éthique sont devenus indénombrables, de même que les comités chargés d en garantir l application.

Et les avocats ? Doivent-ils se joindre au mouvement et se revendiquer de cette nouvelle éthique, qui n a en réalité souvent que des fins mercantiles, ou, au contraire, peuvent-ils trouver dans ce nouveau souffle de l éthique l occasion de réaffirmer leur engagement individuel et collectif à vivre et à faire vivre les principes essentiels de leur profession ?

Les spécialistes qui ont collaboré à cet ouvrage offrent au lecteur leurs points de vue à propos de ces questions déontologiques essentielles.

Tout d abord, Georges-Albert Dal identifie une série de règles éthiques dans les textes en vigueur et en observe leur application au sein des conseils de discipline. Jean-Pierre Bours examine ensuite l éthique de l avocat lorsqu elle est confrontée à une juridiction d exception ; tandis que Robert de Baerdemaeker partage ses réflexions à propos de l éthique et de la défense, en se penchant plus particulièrement sur les rapports entre la juste cause, l éthique personnelle et la morale sociale. Roman Aydogdu, quant à lui, propose une mise en perspective historique de l éthique afin de mieux comprendre les enjeux stratégiques actuels et futurs de la responsabilité sociale de l avocat. Yves Kevers conclut en développant les enjeux de la morale du désintéressement et en rappelant l importance de l éthique de l avocat aujourd hui.

Download and Read Online L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? Sous la coordination de Yves Kevers #6X9VMJ84UA7

Lire L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers pour ebook en ligneL'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers à lire en ligne.Online L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers ebook Téléchargement PDFL'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers DocL'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers MobipocketL'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers EPub

**6X9VMJ84UA76X9VMJ84UA76X9VMJ84UA7**