



## **L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ?**



**Télécharger**



**Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ?

*Sous la coordination de Yves Kevers*

**L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ?** Sous la coordination de Yves Kevers

 [Télécharger L'éthique de l'avocat. Outil de marketi ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'éthique de l'avocat. Outil de marke ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? Sous la coordination de Yves Kevers**

---

60 pages

Présentation de l'éditeur

L'exigence d'éthique est aujourd'hui dans tous les discours. Les codes de conduite ou d'éthique sont devenus innombrables, de même que les comités chargés d'en garantir l'application.

Et les avocats ? Doivent-ils se joindre au mouvement et se revendiquer de cette nouvelle éthique, qui n'a en réalité souvent que des fins mercantiles, ou, au contraire, peuvent-ils trouver dans ce nouveau souffle de l'éthique l'occasion de réaffirmer leur engagement individuel et collectif à vivre et à faire vivre les principes essentiels de leur profession ?

Les spécialistes qui ont collaboré à cet ouvrage offrent au lecteur leurs points de vue à propos de ces questions déontologiques essentielles.

Tout d'abord, Georges-Albert Dal identifie une série de règles éthiques dans les textes en vigueur et en observe leur application au sein des conseils de discipline. Jean-Pierre Bours examine ensuite l'éthique de l'avocat lorsqu'elle est confrontée à une juridiction d'exception ; tandis que Robert de Baerdemaeker partage ses réflexions à propos de l'éthique et de la défense, en se penchant plus particulièrement sur les rapports entre la juste cause, l'éthique personnelle et la morale sociale. Roman Aydogdu, quant à lui, propose une mise en perspective historique de l'éthique afin de mieux comprendre les enjeux stratégiques actuels et futurs de la responsabilité sociale de l'avocat. Yves Kevers conclut en développant les enjeux de la morale du désintéressement et en rappelant l'importance de l'éthique de l'avocat aujourd'hui.

Download and Read Online L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? Sous la coordination de Yves Kevers #6X9VMJ84UA7

Lire L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers pour ebook en ligneL'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers à lire en ligne.Online L'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers ebook Téléchargement PDFL'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers DocL'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers MobipocketL'éthique de l'avocat. Outil de marketing ou d'engagement ? par Sous la coordination de Yves Kevers EPub

**6X9VMJ84UA76X9VMJ84UA76X9VMJ84UA7**