



La marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition

Yan Claeysen

La marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition Yan Claeysen

 [Télécharger La marque face à la révolution client - De la tr ...pdf](#)

 [Lire en ligne La marque face à la révolution client - De la ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne La marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition Yan Claeysen

136 pages

Présentation de l'éditeur

Beaucoup d'entreprises se trompent de combat dans leur processus de transformation digitale. En effet, l'un des impacts les plus conséquents d'internet pour les entreprises, c'est le pouvoir incroyable qu'il donne à leurs clients. Le client prend le contrôle et ce n'est qu'un début ! Pour autant, la majeure partie des entreprises n'adressent pas ce point pourtant essentiel dans leur digitalisation. Plutôt que de « transformation digitale », nous ferions donc mieux de parler de « transformation client ». Car si le digital donne de nouveaux pouvoirs aux clients, ils donnent aussi de nouveaux moyens aux entreprises. L'objectif de ce livre est précisément : D'explicitier le nouveau contexte dans lequel évoluent les marques. De décrire les nouveaux moyens que les entreprises doivent exploiter pour continuer à recruter, séduire et fidéliser leurs clients. Concis, simple et relativement court, ce livre récapitule avec brio les mouvements qui bouleversent le paysage marketing d'aujourd'hui. Il s'appuie aussi bien sur des business cases internationaux que sur les écrits de nombreux chercheurs, experts et bloggeurs. Il constitue à ce titre une synthèse pédagogique et illustrée pour préparer le marketing de demain. Il permet enfin et surtout de prendre un peu de recul par rapport aux effets de mode dont le marketing est constamment l'objet et de fournir des repères solides pour mieux appréhender le nouveau contexte du marketing et de la communication. Biographie de l'auteur

Yan Claeysen est Directeur Général de PUBLICIS ETO. Vice-Président de la délégation Customer Marketing de L'AACC. Expert du marketing client, du marketing digital et du data marketing, il accompagne depuis près de 20 ans de grandes marques dans leur marketing relationnel et digital. Intervenant à l'ESCP-Europe, il donne de nombreuses conférences sur les nouveaux enjeux du marketing client. Sa double formation (DESS en Stratégie des Systèmes d'Information et Maîtrise de Philosophie) lui permet d'avoir un regard original sur l'émergence de la société numérique et ses conséquences.

Download and Read Online La marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition Yan Claeysen #XGTOL29JZVI

Lire La marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition par Yan Claeysen pour ebook en ligneLa marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition par Yan Claeysen Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition par Yan Claeysen à lire en ligne.Online La marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition par Yan Claeysen ebook Téléchargement PDFLa marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition par Yan Claeysen DocLa marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition par Yan Claeysen MobipocketLa marque face à la révolution client - De la transformation digitale à la transformation client - Seconde édition par Yan Claeysen EPub

XGTOL29JZVIXGTOL29JZVIXGTOL29JZVI