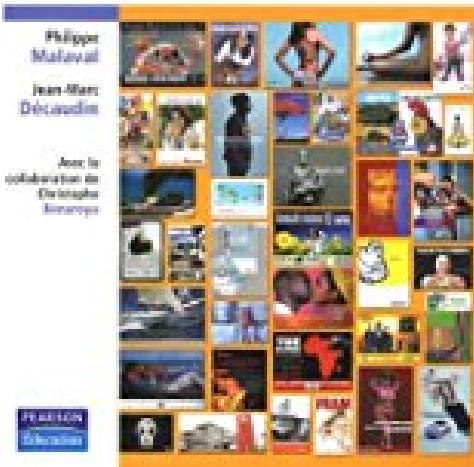


# Pentacom

Communication : théorie et pratique



## Pentacom: Communication : théorie et pratique

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Pentacom: Communication : théorie et pratique**

*Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin*

**Pentacom: Communication : théorie et pratique** Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin



[Télécharger](#) Pentacom: Communication : théorie et pratique ...pdf



[Lire en ligne](#) Pentacom: Communication : théorie et pratique ...pdf

## Téléchargez et lisez en ligne Pentacom: Communication : théorie et pratique Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin

---

760 pages

### Présentation de l'éditeur

Pentacom est un ouvrage de référence qui présente à la fois les fondements théoriques de la communication et les mises en application. Il aborde les cinq grands types de communications (B to C, B to B, interne, financière, corporate), les cinq types d'annoncateurs et les cinq cibles de la communication. Il aborde également des aspects plus spécifiques comme la communication de crise, la communication directe ou la communication événementielle; et plus récents comme le buzz ou la communication éthique et environnementale.

Rédigé dans un langage clair et accessible à tous, très documenté et richement illustré d'exemples concrets et de visuels de campagnes publicitaires, cet ouvrage offre aux étudiants comme aux professionnels la synthèse des théories et des pratiques de la communication dans toute leur diversité. Biographie de l'auteur  
Philippe Malaval, diplômé de Toulouse Business School, docteur en sciences de gestion et HDR, est professeur de marketing à TBS et responsable du programme marketing du MBA Aerospace et de nombreux autres MBA et DBA. Fort de 12 ans d'expérience dans le secteur industriel, il a fondé et dirige Business Conseil. Il est notamment l'auteur de *L'Essentiel du marketing BtoB, Stratégie et gestion de la marque industrielle* et *Pentacom* (avec Jean-Marc Décaudin), paru aux éditions Pearson France.

**Jean-Marc Décaudin**, HEC, docteur en sciences de gestion, agrégé des universités, est professeur à l'IAE, Université Toulouse Capitole et à TBS, Groupe ESC Toulouse. Il est auteur ou co-auteur d'articles scientifiques sur la communication marketing et d'ouvrages tels que *Pentacom, 3e édition* ou *La Communication Marketing Intégrée*.

**Christophe Bénaroya**, diplômé de Toulouse Business School, y est professeur de marketing BtoB. Consultant auprès d'entreprises industrielles, il intervient en formation continue et dans différentes écoles supérieures de commerce et d'ingénieurs. Il a coécrit avec Philippe Malaval *Marketing aéronautique et spatial* et *Marques BtoB*, parus aux éditions Pearson France.

Download and Read Online Pentacom: Communication : théorie et pratique Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin #KQOZXIY61TG

Lire Pentacom: Communication : théorie et pratique par Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin pour ebook en lignePentacom: Communication : théorie et pratique par Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Pentacom: Communication : théorie et pratique par Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin à lire en ligne.Online Pentacom: Communication : théorie et pratique par Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin ebook Téléchargement PDFPentacom: Communication : théorie et pratique par Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin DocPentacom: Communication : théorie et pratique par Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin MobipocketPentacom: Communication : théorie et pratique par Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin EPub **KQOZXIY61TGKQOZXIY61TGKQOZXIY61TG**