



## Passer un marché public : Principes - Procédures - Contentieux

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Passer un marché public : Principes - Procédures - Contentieux**

*Emery*

**Passer un marché public : Principes - Procédures - Contentieux Emery**

 [\*\*Télécharger Passer un marché public : Principes - Procédures ...pdf\*\*](#)

 [\*\*Lire en ligne Passer un marché public : Principes - Procédur ...pdf\*\*](#)

## **Téléchargez et lisez en ligne Passer un marché public : Principes - Procédures - Contentieux Emery**

---

480 pages

Présentation de l'éditeur

Le 9 septembre 2001, un nouveau Code des marchés publics entrait en vigueur. L'objectif était clair: il s'agissait alors de simplifier les textes et d'aider les entreprises à accéder à des contrats dont la valeur dépasse 9 % du produit intérieur brut. Depuis le 7 janvier 2004, un Code des marchés publics rénové poursuit la modernisation de l'Administration et la réforme de l'État. La seconde édition de cet ouvrage de référence s'attache à décrypter les enjeux de la réforme, en donnant à tous les acteurs de l'achat public des réponses opérationnelles aux questions induites par les nouvelles procédures. L'ouvrage accompagne les entreprises en exposant de manière claire et précise les nouvelles règles. Il aide également les élus et les acheteurs publics qui recherchent un guide pédagogique des dispositions et des formalités à mettre en œuvre, ainsi que des risques encourus. L'auteur aborde ainsi tout particulièrement la dématérialisation des achats publics, les contrats de partenariat, les formes de publicité via Internet ou encore le dialogue compétitif. A jour de la jurisprudence la plus récente et prenant en compte la réforme européenne adoptée le 2 février 2004, ce guide associe les conseils de l'auteur, des exemples concrets, des tableaux et des fiches récapitulatives. Il contient en outre l'ensemble des textes et formulaires nécessaires aux entreprises et aux acheteurs publics pour passer un marché public.. Un mot de l'éditeur

Public concerné : Les acheteurs publics Biographie de l'auteur

Cyrille Émery est Chef du service des marchés de l'Agglomération de Cergy-Pontoise et membre du conseil d'administration de l'Association pour l'achat dans les services publics (APASP). Chargé de formation au groupe Moniteur, il a été auparavant juriste d'entreprise, administrateur de sociétés, puis Chef du bureau de la commande publique à la direction des affaires juridiques de l'Assistance publique-Hôpitaux de Paris.

Download and Read Online Passer un marché public : Principes - Procédures - Contentieux Emery

#F90BZ4HDK3M

Lire Passer un marché public : Principes - Procédures - Contentieux par Emery pour ebook en lignePasser un marché public : Principes - Procédures - Contentieux par Emery Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Passer un marché public : Principes - Procédures - Contentieux par Emery à lire en ligne.Online Passer un marché public : Principes - Procédures - Contentieux par Emery ebook Téléchargement PDFPasser un marché public : Principes - Procédures - Contentieux par Emery DocPasser un marché public : Principes - Procédures - Contentieux par Emery MobipocketPasser un marché public : Principes - Procédures - Contentieux par Emery EPub

**F90BZ4HDK3MF90BZ4HDK3MF90BZ4HDK3M**