



Fabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Fabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation

Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet

Fabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet

3

 [Télécharger](#) **Fabriquer le futur: L'imaginaire au service d ...pdf**

 [Lire en ligne](#) **Fabriquer le futur: L'imaginaire au service ...pdf**

Téléchargez et lisez en ligne Fabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet

256 pages

Présentation de l'éditeur

La conception traditionnelle de l'innovation, principalement fondée sur les développements technologiques, ne suffit plus aujourd'hui à créer des produits que les clients adopteront durablement. Face à ce constat, les auteurs proposent d'intégrer à la stratégie d'innovation la notion d'imaginaire.

En effet, explorer l'imaginaire du consommateur (par exemple par l'anthropologie ou l'art) va permettre de mieux comprendre ses aspirations pour y répondre et aussi introduire de nouveaux profils. Aux côtés des traditionnels ingénieurs et techniciens, on trouvera des co-acteurs en provenance d'univers différents. Qu'ils soient utilisateurs, médias, membres d'autres services de l'entreprise ou partenaires, voire concurrents, tous seront impliqués, l'innovation devenant un phénomène collectif et intégratif.

Pour certaines entreprises, ce phénomène est déjà une réalité. Ainsi de Dyson, dont l'« étincelle » de départ fut la frustration face à son aspirateur lambda de James Dyson, ou d'Essilor, qui développe des lunettes informatives, de France Télécom, avec le « Web parfumé », qui permet de faire une balade olfactive dans le vignoble de Bourgogne, et le blouson communicant ou encore Adidas avec la chaussure « 1 », dont la souplesse varie en fonction des mouvements du sportif.

Les auteurs expliquent ainsi quels outils et méthodes mettre en place pour manager efficacement l'innovation. Biographie de l'auteur

Pierre Musso est professeur de sciences de la communication, avec **Laurent Ponthou** ils ont conçu et développé le Studio créatif de France Télécom R&D. **Éric Seulliet** est consultant et fondateur de E-Mergences, une société de conseil en prospective et innovation.

Download and Read Online Fabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet #594A3JGYMVC

Lire Fabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation par Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet pour ebook en ligneFabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation par Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Fabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation par Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet à lire en ligne.Online Fabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation par Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet ebook Téléchargement PDFFabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation par Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet DocFabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation par Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet MobiPocketFabriquer le futur: L'imaginaire au service de l'innovation par Pierre Musso, Laurent Ponthou, Éric Seulliet EPub

594A3JGYMVC594A3JGYMVC594A3JGYMVC