

Management des industries culturelles et créatives



Management des industries culturelles et créatives



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management des industries culturelles et créatives

Collectif

Management des industries culturelles et créatives Collectif



[Télécharger Management des industries culturelles et créative ...pdf](#)



[Lire en ligne Management des industries culturelles et créati ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Management des industries culturelles et créatives Collectif

304 pages

Présentation de l'éditeur

Les industries culturelles et créatives tiennent une place centrale dans le développement des sociétés contemporaines en raison, d'une part de leur poids économique croissant, d'autre part de l'importance de leur rôle sociétal. Si elles incluent des secteurs très variés patrimoine (musées, monuments historiques et marché de l'art), spectacle vivant, livres, musique, jeux vidéo, cinéma, audiovisuel, mais aussi architecture, design, mode et publicité, la création y joue toujours un rôle majeur dans la formation de valeur.

Le management a progressivement pénétré ces entreprises : celles-ci ont pris conscience que des approches managériales leur permettraient d'améliorer leur efficacité et d'atteindre plus sûrement leurs objectifs.

Toutefois, cette transversalité des approches doit nécessairement prendre en compte les spécificités et la diversité du domaine de l'art et de la création. C'est ce que propose cet ouvrage consacré à cinq disciplines du management : stratégie, marketing, droit, relations humaines, comptabilité et finance, toutes illustrées d'exemples pertinents et actuels.

Public :

- Étudiants dans les programmes de management des industries culturelles, mais aussi des filières artistiques et créatives (écoles de commerce, universités ou écoles spécialisées, telles l'École du Louvre et la FEMIS, par exemple).

- Professionnels travaillant dans les secteurs culturels et créatifs (managers culturels, partenaires financiers publics et privés, prestataires de service).

Download and Read Online Management des industries culturelles et créatives Collectif #LM2XODR1B3Z

Lire Management des industries culturelles et créatives par Collectif pour ebook en ligneManagement des industries culturelles et créatives par Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Management des industries culturelles et créatives par Collectif à lire en ligne.Online Management des industries culturelles et créatives par Collectif ebook Téléchargement PDFManagement des industries culturelles et créatives par Collectif DocManagement des industries culturelles et créatives par Collectif MobipocketManagement des industries culturelles et créatives par Collectif EPub

LM2XODR1B3ZLM2XODR1B3ZLM2XODR1B3Z