



Le Petit **2016** COMMUNICATION

Les pratiques clés en 15 fiches

- **Marchés stratégiques et opérationnelles**
- **Communication media et hors média**
- **Charte graphique et travail de création**
- **Actions de promotion et de relations publiques**
- **Communication des TPI**

B. Bouley

DUNOD

Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches

Gaëlle Boulbry

Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches Gaëlle Boulbry

 [Télécharger Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches Gaëlle Boulbry.pdf](#)

 [Lire en ligne Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches Gaëlle Boulbry](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches
Gaëlle Boulbry**

48 pages

Présentation de l'éditeur

Repère indispensable à toute personne concernée par la communication – qu'il s'agisse d'un étudiant ou d'un professionnel –, **Le petit Communication** récapitule en **15 fiches synthétiques** les connaissances et les pratiques incontournables :

- Comprendre le concept de communication
- Connaître les principaux outils de communication, média et hors média
- Travailler avec les acteurs de la communication
- Construire une stratégie
- Définir les objectifs et les cibles
- Déterminer le budget
- Rédiger la charte graphique
- Établir le plan média
- Connaître la réglementation média
- Encadrer le travail de création
- Concevoir et mettre en oeuvre les actions de promotion ou de relations publiques
- Sélectionner les outils adaptés aux TPE
- Estimer et contrôler les performances

Biographie de l'auteur

Maître de conférences à l'université de Bretagne Sud, chercheur spécialisé dans la persuasion publicitaire.
Download and Read Online Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches Gaëlle Boulbry #PDHFUNE0XCA

Lire Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches par Gaëlle Boulbry pour ebook en ligneLe Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches par Gaëlle Boulbry Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches par Gaëlle Boulbry à lire en ligne.Online Le Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches par Gaëlle Boulbry ebook Téléchargement PDFLe Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches par Gaëlle Boulbry DocLe Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches par Gaëlle Boulbry MobiPocketLe Petit Communication 2016 - 2e éd. - Les pratiques clés en 15 fiches par Gaëlle Boulbry EPub

PDHFUNE0XCAPDHFUNE0XCAPDHFUNE0XCA