



L'essentiel du marketing

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

L'essentiel du marketing

Eric Vernette

L'essentiel du marketing Eric Vernette

 [Télécharger L'essentiel du marketing ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'essentiel du marketing ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne L'essentiel du marketing Eric Vernet

488 pages

Présentation de l'éditeur

Depuis la première édition de cet ouvrage, les turbulences de l'environnement, les nouvelles technologies de l'information et les évolutions surprenantes du comportement des consommateurs ont sensiblement modifié les pratiques marketing. Cette troisième édition, entièrement remaniée et enrichie de deux chapitres supplémentaires, intègre ces nouveaux éléments. Notre réflexion souhaite s'inscrire dans la durée. Aussi les techniques et les illustrations sont choisies pour leur fiabilité et leur caractère exemplaire ; elles veulent se situer au-delà des modes éphémères. L'ouvrage, accessible et pédagogique, offre une solide initiation à un marketing rigoureux. Deux objectifs ont été privilégiés : aller à l'essentiel et faciliter l'assimilation des techniques de base. Pour cela, quatre principes ont été retenus : proposer d'emblée une synthèse des éléments clés du marketing, puis approfondir chaque point dans un chapitre distinct ; privilégier la compréhension des comportements du consommateur, en nous appuyant sur les résultats les plus solides des recherches académiques ; donner une vision stratégique du marketing, sans négliger les aspects techniques et les applications concrètes ; s'appuyer sur des exemples réels développés dans les " Focus Manager ", traiter les aspects techniques dans les fiches dédiées et proposer un test de connaissance au terme de chaque chapitre.

Quatrième de couverture

La première édition de cet ouvrage, parue en 1992 sous le titre de *Marketing Fondamental*, a fait l'objet de cinq retirages successifs et de traductions en japonais et en espagnol. Depuis cette date, les fondements théoriques du marketing se sont enrichis et les pratiques ont sensiblement évolué. Cette seconde édition a été entièrement remaniée et élargie pour intégrer ces nouveaux apports, puissants mais plus complexes.

L'ouvrage, cependant, reste accessible et pédagogique pour offrir une solide initiation à un marketing rigoureux. Deux objectifs de base sont privilégiés : aller à l'essentiel et faciliter l'assimilation des techniques de base du marketing. Pour cela, trois principes ont été retenus : proposer d'emblée une synthèse des éléments clés puis approfondir chaque point dans un chapitre distinct ; donner une vision stratégique du marketing, sans négliger pour autant les aspects techniques et les applications concrètes ; multiplier les tableaux récapitulatifs et présenter des exemples réels. Ce livre s'adresse notamment aux étudiants des universités et des école supérieures de commerce qui souhaitent maîtriser rapidement les aspects essentiels du marketing. Les professionnels d'entreprise y trouveront également des repères simples, mais solides et actualisés, pour étayer ou dynamiser leurs pratiques quotidiennes. Eric VERNETTE, agrégé des universités et docteur d'État ès Sciences de Gestion, est professeur à l'École Supérieure Universitaire de Gestion de l'université de Toulouse I, après avoir dirigé l'Institut universitaire professionnalisé en ingénierie du management et des services de l'université de Savoie. Auteur d'ouvrages et de nombreuses publications en marketing, il est membre du bureau de l'Association française du marketing (AFM) et du comité de rédaction de la revue *Décision Marketing*. Biographie de l'auteur

Eric Vernet, agrégé des universités et docteur d'État ès Sciences de Gestion, est professeur à l'Institut d'Administration des Entreprises de l'université de Toulouse I. Auteur d'ouvrages et de nombreuses publications en marketing et en comportement du consommateur, il est membre du comité de rédaction de la revue Décisions Marketing, a été président de l'Association Française du Marketing.

Download and Read Online L'essentiel du marketing Eric Vernet #R5SYJF6I93T

Lire L'essentiel du marketing par Eric Vernette pour ebook en ligneL'essentiel du marketing par Eric Vernette Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'essentiel du marketing par Eric Vernette à lire en ligne.Online L'essentiel du marketing par Eric Vernette ebook Téléchargement PDFL'essentiel du marketing par Eric Vernette DocL'essentiel du marketing par Eric Vernette MobipocketL'essentiel du marketing par Eric Vernette EPub

R5SYJF6I93TR5SYJF6I93TR5SYJF6I93T